

Bestes historisches Restaurant



Stolze Preisträger: Christoph, Maria, Hermann u. Angelika Mayr

Ehemals war der Finsterwirt in Brixen ein einfaches Gasthaus, in dem sich Studenten wie Politiker auch auf ein „gemütliches Karterle“ trafen. Jetzt wurde das Restaurant von der renommierten italienischen Zeitschrift „Class“ in einer Sonderausgabe „Speciale 100 classifiche delle eccellenze 2009“ als „Miglior Ristorante Storico d'Italia“ ausgezeichnet. Der historische Gastbetrieb aus dem

12. Jahrhundert befindet sich seit 1870 im Besitz der Familie Mayr. Abgesehen von den historisch denkmalgeschützten Räumlichkeiten, hat vor allem die Atmosphäre und die gekonnte Symbiose der jungen Südtiroler Küche mit den kreativ mediterranen Einflüssen die Jury überzeugt. Gepunktet hat Familie Mayr ebenso durch die große Vielfalt der regionalen und nationalen Weine.

PR-INFO

Sichere Fenster – sicheres Leben



Ein Fenster mit der Glasschutzfolie von Serisolar

Glassassaden sind im Bausektor absolut angesagt. Aber Glas ist zerbrechlich und kann durch Unfälle, Explosionen oder Vandalenakte zu schweren Verletzungen führen. Leider ist es im Vorfeld oft schwierig zu erkennen, ob eine Glasfassade auch wirklich sicher ist und einer Beschädigung stand hält. Um diesem Problem entgegenzuwirken, hat Serisolar nun ein spezielles Laserinstrument entwickelt um das Glas im Detail zu prüfen. Auf einem Plan werden jene Fenster angeführt, die augenscheinlich eine Gefahr darstellen und jene, die in Ordnung sind. Danach wandelt Serisolar durch eine professionelle Installation von spezi-

ellen Klebefolien die herkömmliche Glasfassade in Sicherheitsglas um. Serisolar sorgt für eine schnelle, sichere und preiswerte Durchführung der Arbeiten. Die Garantie von Serisolar beläuft sich auf 10 Jahre, aber die effektive Dauer erreicht dank der professionellen Installation weitgehend 20 Jahre. Die Glasschutzfolien werden ohne großen Aufwand angebracht, damit müssen die bereits bestehenden Scheiben nicht ausgetauscht oder abmontiert werden. Die Glasschutzfolien von Serisolar stimmen mit den europäischen Normen EN 12600 und mit der italienischen Norm UNI 7697 06/02 überein und halten sich an die Bestimmungen des Gesetzestextes D. Lgs .626/94.

infobox

Serisolar srl
38121 Trento
Tel. 0461 95 00 65
info@serisolar.com
www.serisolar.com
Bozen: Engelbert Rassler
Tel. 335 66 194 44

In Südtirol ...

MARKETING FÜR RITTEN



ALEX ANDREIS wird das Marketing des neuen Konsortiums „Sonnenplateau Ritten“ aufbauen.

Schon in der SMG war Alex Andreis drei Jahre lang im Bereich Destinationsmanagement und regionale Produktentwicklung tätig. Unter anderem zeigte er sich für das Marketing der Ortler Skiarena und für die professionelle Begleitung der Tourismusverbände Meran und Südtirols Süden verantwortlich. Nun will Andreis das Potential des Ritten im Marketingbereich ausschöpfen. Möglich machen soll dies das Konsortium „Sonnenplateau Ritten“, das im November 2009 gegründet wird. Das Aufgabenfeld von Andreis wird die Koordination dieser Struktur, die Qualitätsverbesserung und die Entwicklung neuer Veranstaltungen und die Umsetzung des Zukunftsprofils umfassen. „Die Strukturen in Ritten sollen nicht für sich agieren, sondern unter einer Dachorganisation positive Synergieeffekte nutzen können“, so der 40-jährige. Die einzelnen Strukturen haben bereits sehr positive Ergebnisse erzielt, nun gelte es, ein gemeinsames Bewusstsein zu schaffen. „Der Ritten soll anhand seiner Stärken auf dem Markt positioniert werden“, erklärt Andreis. Eine dieser Stärke sollte in Zukunft vor allem die Familienfreundlichkeit sein, mit der man als Tourist den Ferienort in Verbindung bringen soll.

... und anderswo

SPRUNG NACH BILBAO



MANUELA PEGORARO arbeitet in Bilbao in der Kommunikationsabteilung der Europäischen Agentur für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.

Fast drei Jahre lang hat sich Manuela Pegoraro im TIS innovation park mit Projektmanagement und Public Relations beschäftigt. Im Juni 2009 wagte die Boznerin den Sprung nach Bilbao, um internationale Erfahrungen zu sammeln und in einem mehrsprachigen Umfeld arbeiten zu können. Ihre Aufgabe: In der Online-Kommunikations-

abteilung der Europäischen Agentur für Sicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz Arbeitnehmer und Arbeitgeber für die Risiken der Arbeitsunfälle zu sensibilisieren. Mit gezielten Informationen werden die Leute wirksam mit Sicherheit und Gesundheitsschutz vertraut gemacht. Wie muss man sich die Arbeit in so einer Agentur vorstellen? „Rund 55 Personen publizieren Forschungsergebnisse, Sensibilisierungskampagnen, Veranstaltungen und Presseaussendungen europaweit in all den verschiedenen Sprachen“, erklärt Manuela Pegoraro. In ihrer Abteilung geschieht dies via E-Mail und über das Internet. „Die besondere Herausforderung ist, das Thema Arbeitssicherheit innovativ zu kommunizieren“, so die 33-jährige.